



WPG Media

Mediakit 2023



Yoga by Happinez

BALANS VINDEN VANUIT HUIS

Yoga is inmiddels niet meer weg te denken uit de Westerse cultuur. Of je nu zoekt naar flexibiliteit, ontspanning, kracht of innerlijke rust: de wereld van yoga biedt eindeloos veel wijsheid en inspiratie. Yoga by Happinez, voorheen Yoga Magazine, heeft zich ontwikkeld tot hét yogamerk van Nederland en ontsluit de wereld van yoga voor iedereen, van beginners tot ervaren beoefenaars. Dat doen we onder meer met een prachtig magazine, dat verdieping en inspiratie biedt, de wijsheid van de yoga-filosofie ontsluit en de lifestyle van yoga weergeeft.

Centraal in de merkbeleving van Yoga by Happinez staat het toonaangevende online platform, waar leden toegang hebben tot meer dan 400 unieke, Nederlandstalige yoga- en Pilateslessen in een rijke variatie aan stijlen en niveaus. Laagdrempelig, persoonlijk en vertrouwd: Yoga by Happinez begrijpt je en geeft precies wat je in het moment nodig hebt. De community die we bieden, wordt hooggewaardeerd door volgers en lezers. Wekelijks worden lessen toegevoegd van de beste yogadocenten van Nederland. Sinds 2022 zijn we onderdeel van het succesvolle mediamerk Happinez. De gebundelde krachten maken dat we met evenveel liefde en kwaliteit een nog groter publiek bereiken.

De Yoga by Happinez- leden en lezers

Yoga by Happinez inspireert met schoonheid en levenswijsheid. Toegankelijk en persoonlijk: het beoefenen van yoga helpt balans te vinden in het dagelijkse leven.

Offline en online biedt Yoga by Happinez precies waar zoveel mensen naar verlangen: rust, kracht, soepelheid en balans. Vanuit huis wordt de wereld en wijsheid van Yoga ontsloten: de filosofie om zingeving te vinden en problemen op te lossen en de lifestyle met inspirerende lessen, waardevolle producten en reizen, om lekker bij weg te dromen.

Onze leden zijn van beginners tot gevorderde yogi's, verbonden door de waarde die yoga aan het leven toevoegt. Het zijn hoger opgeleide, welstandige mensen die bewust in het leven staan. Ze zijn breed geïnteresseerd in gezondheid, duurzaamheid, spiritualiteit, reizen, voeding, cultuur en persoonlijke groei.



80%

De meerderheid van ons publiek is vrouw.

HBO+

De meerderheid is hoogopgeleid.

>UMC

De meerderheid heeft een hoog inkomen.

30 - 60 jr

De grootste groep is tussen de 30 en de 60 jaar oud.



Thema's 2023

In balans met Yoga Online

Yoga Online gaat het nieuwe jaar van start met een fijne Nieuwjaarschallenge: begin 2023 in balans met 7 gratis yogalessen van Ingvild Molenaar. De aftrap van een jaar vol inspiratie, verdieping en natuurlijk yogalessen in verschillende stijlen. Elke week een nieuwe yogales, mooie specials over o.a. slapen en de kracht van ademen, maar ook meditaties, het houdingen-ABC, fijne morning flows en helende mantra's. Balans vind je thuis met Yoga online.

Magazine

Editie 1 (2 feb)	ADEM
Editie 2 (4 mei)	DAAG JEZELF UIT
Editie 3 (27 juli)	TOEWIJDING
Editie 4 (19 okt)	LEVENVANUIT LIEFDE

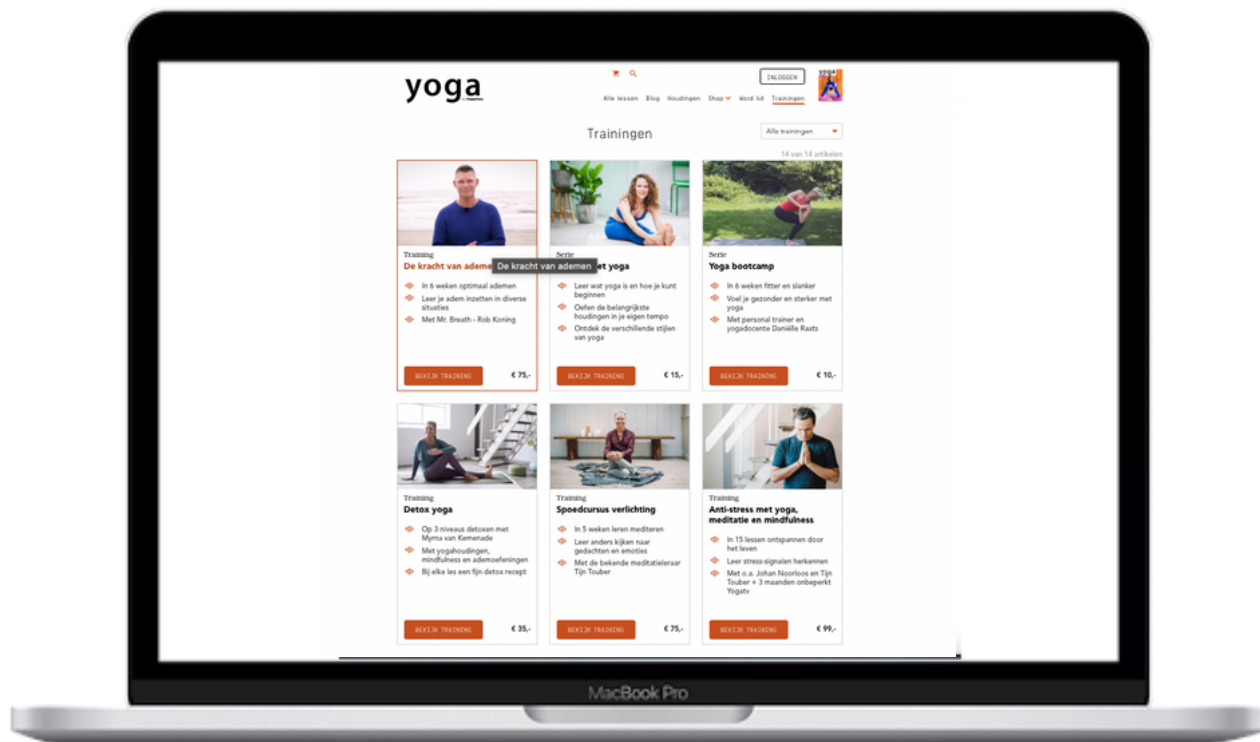


Magazine 4 per jaar
 Oplage: **27.418 Bereik: *55.000
 Internationaal: Franse editie
 *NPMM 2022-II
 **NOM 2021 Q4 tm 2022 Q3

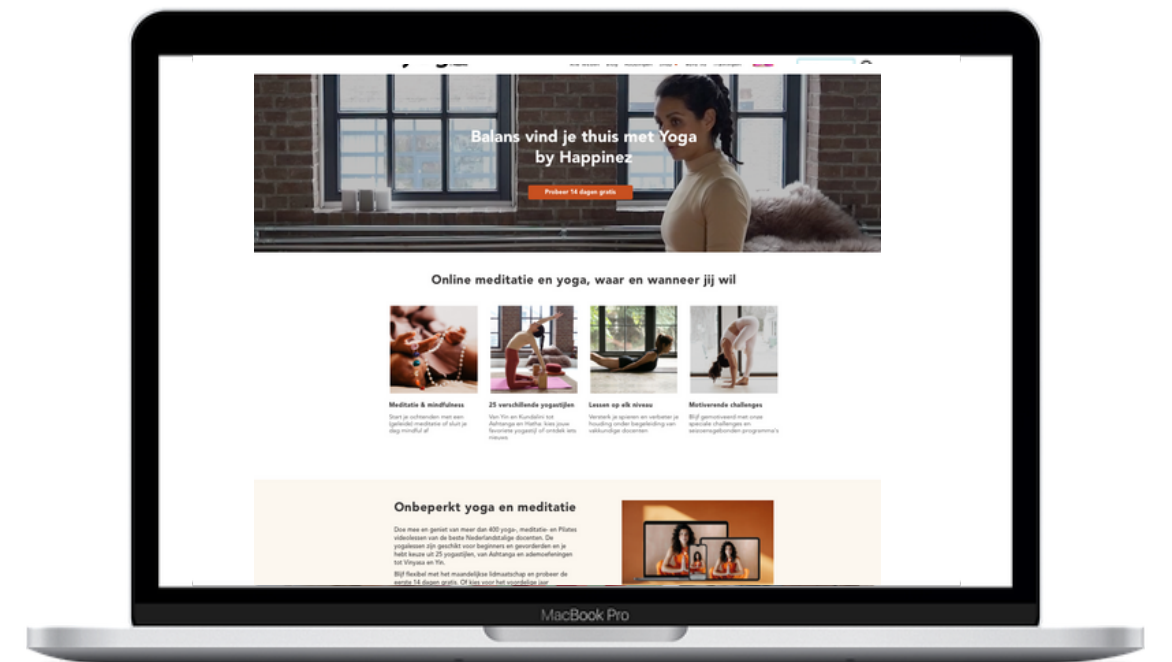
*Yoga by Happinez inspireert met
 schoonheid en levenswijsheid.*



Online trainingen en masterclasses.



Social media
 Instagram 48.500 volgers
 Facebook 77.400 fans



Online platform voor yogaoefeningen, reizen,
 cursussen en artikelen.
 350.000 pageviews p.m.
 75.000 gebruikers p.m.
 >57.087 nieuwsbriefabonnees



Proposities

Commerciële mogelijkheden bij Yoga by Happinez

Online branded content pakket *

Samenwerkingen in het magazine

Social Media

Nieuwsbrief item met externe clickout

Lezersaanbieding & plusproposities

Custom Publishing

Custom made yogalessen

*Online artikel + social media aanjaging + nieuwsbrief item

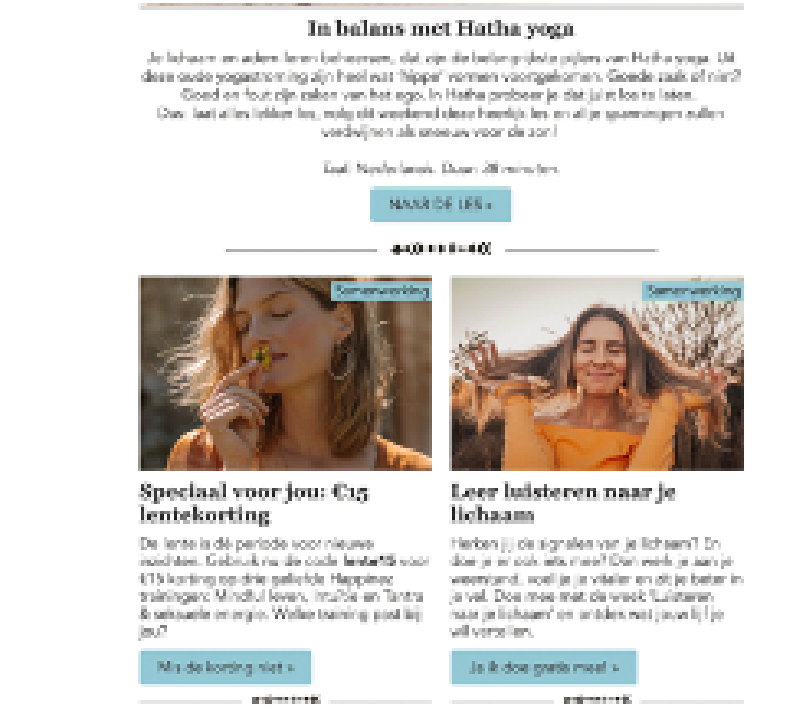


Samenwerking in het magazine

Voorbeelden



Social Media (o.a. polls en reels)



Branded content online artikel



Vragen?

Sales@wpg.nl
020 – 521 97 43