

yoga

magazine

SALES KIT
\\YOGA MAGAZINE\\



HET MERK
\\YOGA MAGAZINE\\

events

- EVENTS
- ★ Festival
 - ★ Internationale yogadag



yogatv.nl



- ONLINE YOGALESSEN
- ★ www.yogatv.nl
 - ★ online trainingen

website

WEBSITE

- ★ Grootste online yogaplatform
- ★ Yogatv, reizen, oefeningen, scholen, agenda, webshop, trainingen, blog



magazine

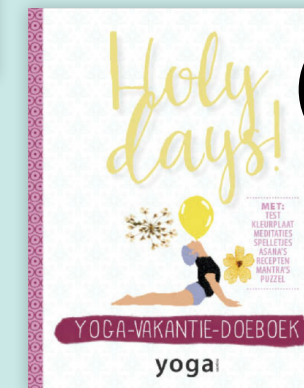
FRANSE
LICENTIE-
UITGAVE



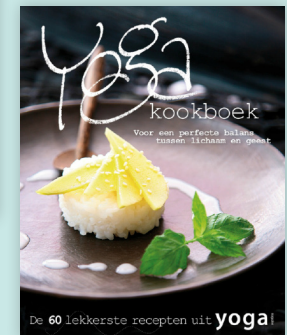
- MAGAZINE & SPECIALS
- ★ Slank, relax, seriegids



extensions



- EXTENSIONS
- ★ Zomer-doe-boek
 - ★ Kookboek



we are yoga

YOGA MAGAZINE is een tijdschrift voor een breed publiek: van beginnende tot gevorderde yogi's, van yogadocenten tot mannen en vrouwen die nog nooit yoga hebben gedaan. Het grootste deel van onze lezers doet regelmatig aan yoga.



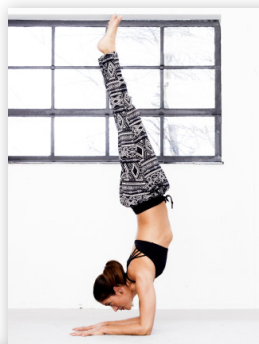
MAGAZINE
\\YOGA MAGAZINE\\

PIJLERS

◇ gezondheid ◇ spiritualiteit ◇ lifestyle ◇ reizen

THEMA'S

◇ yogaoefeningen ◇ filosofie ◇ anatomie
◇ recepten ◇ persoonlijke verhalen ◇ shopping
& wellness ◇ media ◇ adressen & agenda
◇ nieuws & trends ◇ (inter)nationale yogadocenten





KERNWAARDEN

\\YOGA MAGAZINE\\

*Autoriteit
op yogagebied*



*Trendsettend
in de Nederlandse
yogawereld*



*Toegankelijk
voor een breed publiek*



*Toepasbaar
in het dagelijks leven*



*Inspirerend
op het gebied van
geluk, gezondheid en
evenwicht*



*Schoonheid
en rust*



*Plezier en
lichtheid met
een stoer
randje*





gezondheid



spiritualiteit



lifestyle



reizen



VROUWEN tussen de
30 en 60 jaar

Gemiddeld 45 jaar

- ◆ Hoger opgeleid
- ◆ Maatschappelijk betrokken
- ◆ Cultureel en spiritueel geïnteresseerd
- ◆ (Parttime) werkzaam
- ◆ Welstandig



LEZERSPROFIEL

\\YOGA MAGAZINE\\

70% samenwonend

63% (thuiswonende)
kinderen

90% doet aan yoga

20% is yogadocent

9% is docent in opleiding

61% doet thuis regelmatig
aan yoga

77% is vrouw

1,6 miljoen

Nederlanders doen
aan yoga

Yogi's geven per jaar
325 miljoen
euro uit aan yoga

Een gemiddelde yogi
geeft per jaar

272 euro
uit aan yoga



FREQUENTIE EN OPLAGE

◆ Tweemaandelijks
(6x per jaar + 1 special)

Verspreide oplage:

40.000

Gemiddeld bereik:

106.000

Bronnen:

HOI 2018 Q2 t/m 2019 Q1

NOM Print Monitor 2018



VERSCHIJNINGSDATA

\\YOGA MAGAZINE\\



VERSCHIJNINGSDATA

\\YOGA MAGAZINE\\

2019

1 augustus

3 oktober (*sluit 6 september*)

5 december (*sluit 18 november*)

2020

begin februari (*datum volgt*)

begin april (*datum volgt*)

begin juni (*datum volgt*)

begin augustus (*datum volgt*)

begin oktober (*datum volgt*)

begin december (*datum volgt*)

special n.t.b. (*datum volgt*)



the time is now...

\\YOGA\\



ADVERTEREN IN YOGA MAGAZINE

TARIEVEN

1/8 pag	➡➡➡➡➡	€ 494*
1/4 pag	➡➡➡➡➡	€ 988*
1/2 pag	➡➡➡➡➡	€ 2.790
1/1 pag	➡➡➡➡➡	€ 4.650
2/1 pag	➡➡➡➡➡	€ 9.300

*rubrieksadvertenties

Shoppingpagina € 1.860



AFMETINGEN

formaat breedte x hoogte
zetspiegel in mm

1/8	➡➡➡➡➡	94 x 65
1/4	➡➡➡➡➡	94 x 129
1/4	➡➡➡➡➡	190 x 65
1/2	➡➡➡➡➡	94 x 260
1/2	➡➡➡➡➡	190 x 129
1/1	➡➡➡➡➡	190 x 260

AFLOPEND

3 mm overvul

1/1	➡➡➡➡➡	210 x 280
2/1	➡➡➡➡➡	420 x 280

PLAATSINGSWENSEN

Een plaatsingswens kan niet als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard. Als voldaan kan worden aan de wens voor een speciale plaats (inclusief achterpagina) wordt een toeslag van 25% over het totale plaatsingsbedrag in rekening gebracht.

BIJZONDERHEDEN

Voor het meehechten of insteken van bijlagen wordt op verzoek offerte gedaan.

REGELADVERTENTIES

Regeladvertenties bestaan uitsluitend uit tekst en kosten ex. € 25,- per regel (ca 28 tekens). Minimaal drie regels. Tekst kan worden opgegeven via www.yogaonline.nl/regeladvertentie.



social

CIJFERS ONLINE

\\YOGA MAGAZINE\\



WWW.YOGAONLINE.NL

Unieke bezoekers per maand **70.000**
Pageviews per maand **354.000**
Mobile **61%**
Desktop **25%**
Tablet **14%**

BEZOEKERSPROFIEL

85% vrouw
47% 35-54 jaar
86% NL / 9% BE
52% terugkerende bezoeker

(Google Analytics 2019)

NIEUWSBRIEF

Om de week op donderdagavond

Totaal bereik 65.000

SOCIAL MEDIA

f Facebook likes **65.000**
f Facebook bereik
per bericht **10.000**
i Instagram volgers **30.000**

VERSCHIJNINGSDATA
NIEUWSBRIEF

\\YOGA MAGAZINE\\

Yoga Magazine nieuwsbrief

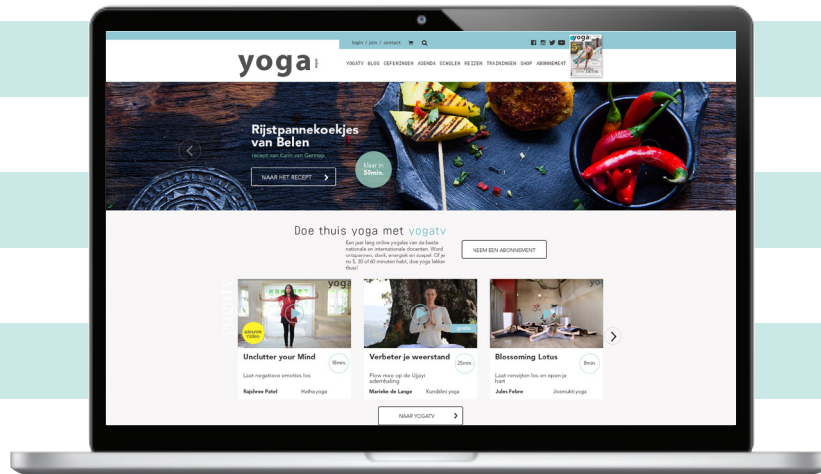
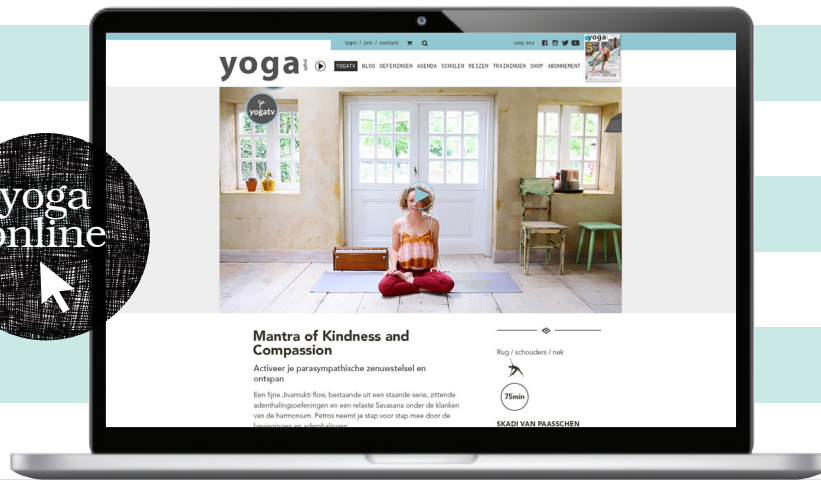
★ elke oneven week
op donderdagavond 19.30 uur

Yogatv nieuwsbrief

★ elke even week
op donderdagavond 19.30 uur



yoga
online



WWW.YOGAONLINE.NL

\\YOGA MAGAZINE\\



online yogales
van de beste
(inter)nationale
docenten



nieuws,
recepten en
verhalen



series en
houdingen



events,
workshops,
festivals



yogascholen
en opleidingen



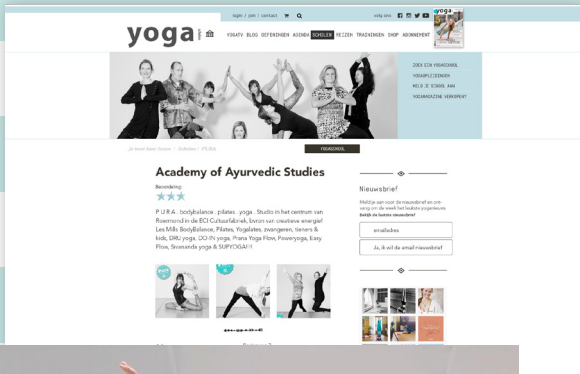
reisaanbiedingen
en reisadvertenties



online trainingen,
zoals pre-teacher
training



alles wat je nodig
hebt voor je
practice thuis



BANNERPOSITIES EN MOGELIJKHEDEN ADVERTEREN

\\YOGA MAGAZINE\\

- ▲ Home
- ▲ Blog
- ▲ Agenda (op het blog)
- ▲ Scholen
- ▲ Reizen
- ▲ Single content pages (blog)

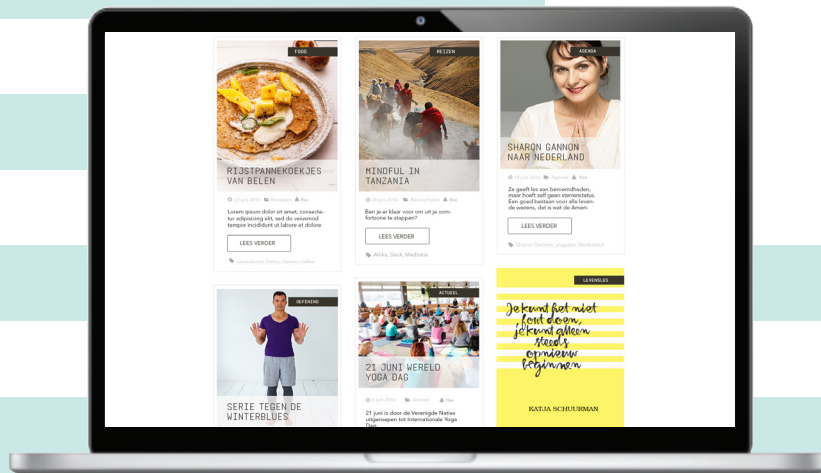
TARIEVEN DISPLAY- & NON-BANNER ADVERTISING

CPM display-ads

Leaderboard	€ 16,50
Rectangle (large of medium)	€ 25
Billboard (970 x 250)	€ 40
Half page banner (300 x 600)	€ 40
Mobile banner (320 x 100)	€ 30
Website take-over ROS (per wk)	€ 2.500

Non-banner ads per week

Website advertorial ROS	€ 2.000
Website advertorial ROS + landingspagina	€ 3.000
Website interne landingspagina	€ 1.000
Nieuwsbrief advertorial	€ 1.750



[login](#) / [join](#) / [contact](#)

[volg ons](#)

[yoga](#)

[YOGA TV](#)
[BLOG](#)
[DEFINITIONS](#)
[AGENDA](#)
[SCHOLLEN](#)
[REIZEN](#)
[TRAININGEN](#)
[SHOP](#)
[ABONNEMENT](#)

[RECEPTEN](#)

Je bent hier: [home](#) / [Blog](#) / [Recepten](#) / [Boerenkool is cool](#)

Boerenkool is cool

© 20 juni 2016 · 1 foto

Dat boerenkool hip is, is je misschien niet ontgaan. Trendsetters yogi's herontdekten een van de saaieste groentes ter wereld: boerenkool blijkt een super superfood te zijn.

Boerenkool wordt in alle supermarkten in minstens vijf verschillende varianten het hele jaar door verkocht. Wil je gekrulde, paarse, Russische, Toscaanse of baby kale? Of als tussendoortje: op de afdeling 'snacks' liggen kant-en-klare boerenkoolchips in alle denkbare smakencombinaties, en bakken vol boerenkoolmashed. Er zijn zelfs eetcafés die uitsluitend kale-gerechten serveren. Daar kun je na de yogales in je 'peace, love & kale'-yogashirt een boerenkool-brownie eten.

En waarom? Boerenkool is verschrikkelijk gezond! Het is een van de meest voedingsstofrijke producten ter wereld. 150 gram bevat de volledige dagelijks aanbevolen hoeveelheid vitamine K, A en C. Het bevat bijna de helft van wat je per dag aan mangaan en koper binnen zou moeten krijgen en tien procent van je ijzer-, magnesium- en calciumbehoefte. Daarnaast levert het je vijf verschillende B-vitaminen en enkele omega 3-vetzuren op. Deze voedingsstoffen dragen bij aan sterke botten, een goede concentratie, een vrolijk gemoed, sterke weerstand en stressbestendigheid.

Boerenkool, very cool

In Nederland wordt de meeste boerenkool nog altijd verkocht in combinatie met rookworst en aardappelen. Campagnes als 'Boerenkool, very cool' (ja, heus!) moeten daar verandering in brengen. Op de redactie zijn we in elk geval al om: eet boerenkool, de perfecte aanvulling op je yoga-practice! Bijvoorbeeld in de vorm van boerenkoolcompas. Dit recept is geïnspireerd op het kookboek Boerenkool van Amelia Wasiliev (Uitgeverij Becht, € 12,50), een handzaam en modern vormgegeven boekje met meer dan zestig laagdrempelige, voedzame en verrassende boerenkoolrecepten.

25 min

Loempia's
Voor 8 stuks, bereidingstijd 25 minuten

Nodig

- 50 gram dunne rijstnoedels, geweekt en in kleine stukjes nog wat
- 8 grote muntblaadjes
- 1 wortel in luciferreepjes
- 1 handvol (baby-)boerenkool, fijngesneden
- Sap van 1 limoen
- 1 eetlepel tamari (sojasaus)

[REISVERHALEN](#)
[YOGA TV](#)

[TESTS](#)
[AANKOMSTIPS](#)

[LEVENSGESCHEN](#)

[SCHOLLEN](#)
[RECEPTEN](#)

[HOUDINGEN & SERIES](#)

Nieuwsbrief

Meld je aan voor de nieuwsbrief en ontvang om de week het leukste yogenieuws. **Blijf de laatste nieuwsbrief!**

emailadres

Ja, ik wil de email nieuwsbrief!

Volg Yoga op Instagram

Training for Yoga Teachers

Advanced Training(300-500h) with Mark Stephens, Hilary Brown, Sandra Carson & Marlene Henry start

PAKKETOPTIES VOOR ONLINE BRANDED CONTENT

\\YOGA MAGAZINE\\

Mogelijkheden met content op blog, social media, nieuwsbrief.



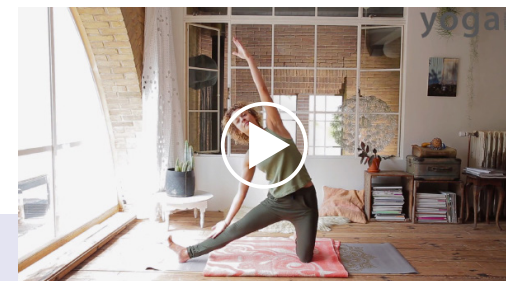
BRANDED VIDEO

Kan gedeeld worden via blog en Social Media

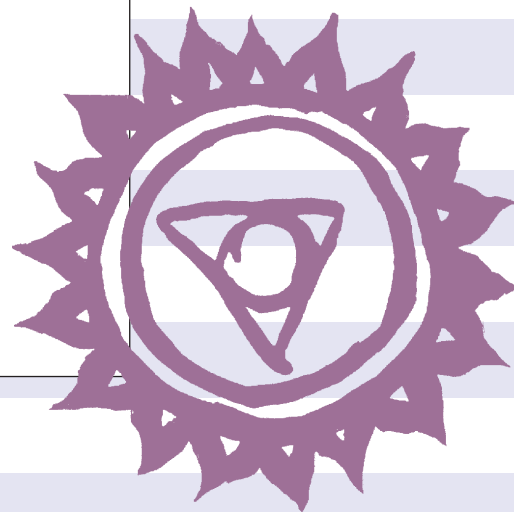
Voorbeeldvideo voor A. Vogel:
7 houdingen tegen stress

7 houdingen tegen stress

aangeboden door:



Deze video wordt je aangeboden door:



PAKKETOPTIES & TARIEVEN

\\YOGA MAGAZINE\\

**Medium (vanaf € 3.000)***Branded artikel (één week op homepage)*

▲ Kort artikel (+/- 350 woorden) + afbeelding 600px breed ➡ ➡ ➡ € 3.000*

▲ Lang artikel (+/- 800 woorden) + afbeelding 600px breed ➡ ➡ ➡ € 4.000*

Inclusief posts op Facebook en Instagram plus nieuwsbrief item*Large (vanaf € 5.000)***Branded redactioneel artikel (één week)*

▲ Lang artikel (+/- 800 woorden) + afbeelding 600px ➡ ➡ ➡ € 4.000*

Inclusief social posts op FB en Instagram en nieuwsbrief itemSite posities i.c.m. branded artikel (één week)*

Nader te bepalen vaste posities binnen site ➡ ➡ ➡ vanaf € 500

Posities: slider, tip van de redactie, rectangle, half page, button, agenda-item, etc.

Banners vanaf € 350 (CPM tarief)

Formaten (ook extern): rectangle (336 x 280), evt. half page

Optioneel: leaderboard 728 x 90 (afhankelijk van aanbod/merk)

Buttons/landingpage

Lang artikel + 'huisgemaakte' branded video:

➡ ➡ ➡ vanaf € 6.000*

**Afhankelijk van concept en productiekosten*

Win-actie* ➡ ➡ ➡ prijs in overleg

**Inclusief zelf aanleveren product*

Artikelreeks, zoals een doorlopende challenge

➡ ➡ ➡ prijs in overleg

**Als blogartikel of als video*

Video-/blogserie met credits. 'Deze serie wordt je aangeboden door ...'

Pakket in combinatie met print adverteren

➡ ➡ ➡ prijs in overleg

VOORWAARDEN

- ◆ Een branded artikel wordt in samenwerking bedacht en altijd door de redactie van Yoga Magazine geschreven.
De afzender is Yoga Magazine. Zo maakt de lezer kennis met een nieuw merk op een passende manier.
- ◆ De communicatiedoelstelling van het artikel of van de samenwerking wordt helder vastgesteld in samenwerking met de opdrachtgever.
◆ De redactie produceert op basis van briefing en gemaakte afspraken zelf de content.
- ◆ We werken voornamelijk met eigen beeld. Mocht het branded beeld passend zijn, dan kan het geplaatst worden.
- ◆ Input voor branded content dient **minimaal drie weken** voor gewenste plaatsingsdatum aangeleverd te worden bij de redactie.



SAMENWERKINGEN OP MAAT

Adverteren in samenwerkingsvorm? Dat kan met concepts, waarin wensen en doelen in overleg worden besproken. Mogelijkheden bestaan onder andere uit print specials en bijlages, online branded content (zie voorgaand), video, evenementen, online magazines etc.

Prijzen in overleg

yoga magazine

VALUE ZIPPER

T 020-2105463

E info@valuezipper.nl

W yogaonline.nl/adverteren

©Yoga Magazine